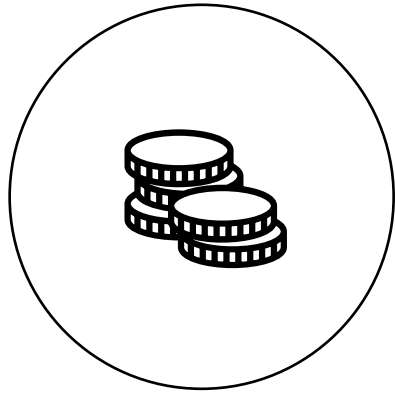




ADV DATA EXCELLENCE  
**THE JOURNEY TO DATA-DRIVEN FOAM**

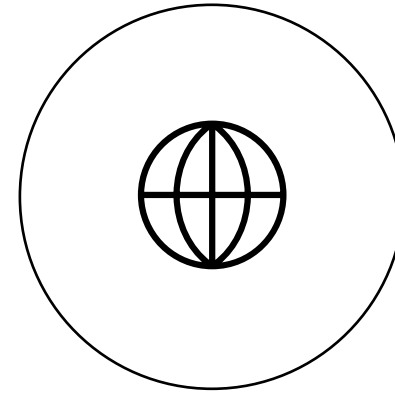




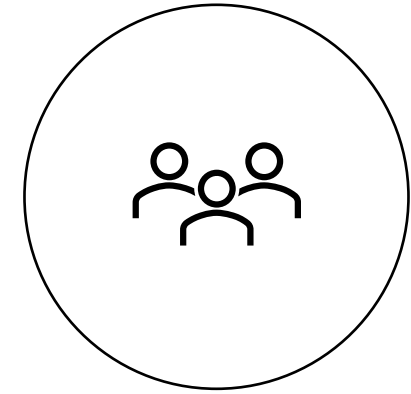
641 Mio. Euro  
Umsatz



Headquarters in  
Wien (Österreich)



55 Standorte in  
14 Ländern

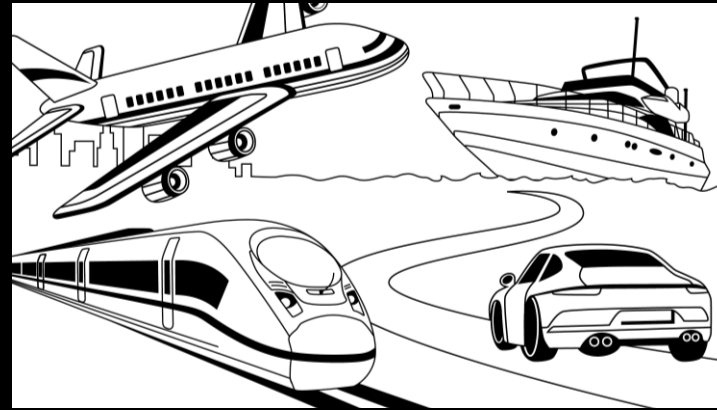


Rund 2.800  
Mitarbeiter:innen



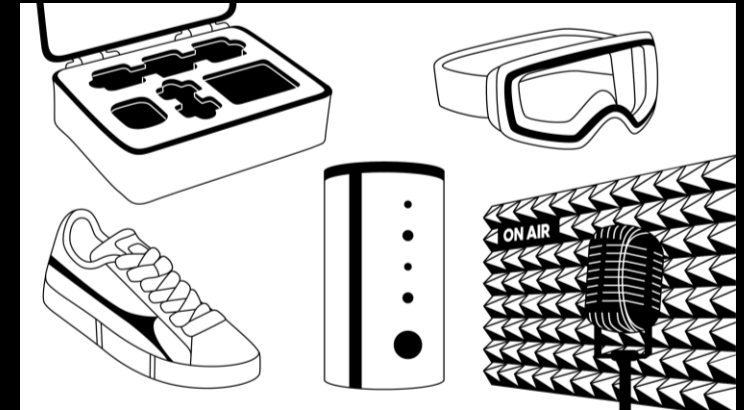
## LIVING & CARE

Schaumstoffprodukte für eine  
erstklassige Schlaf- und Wohnkultur



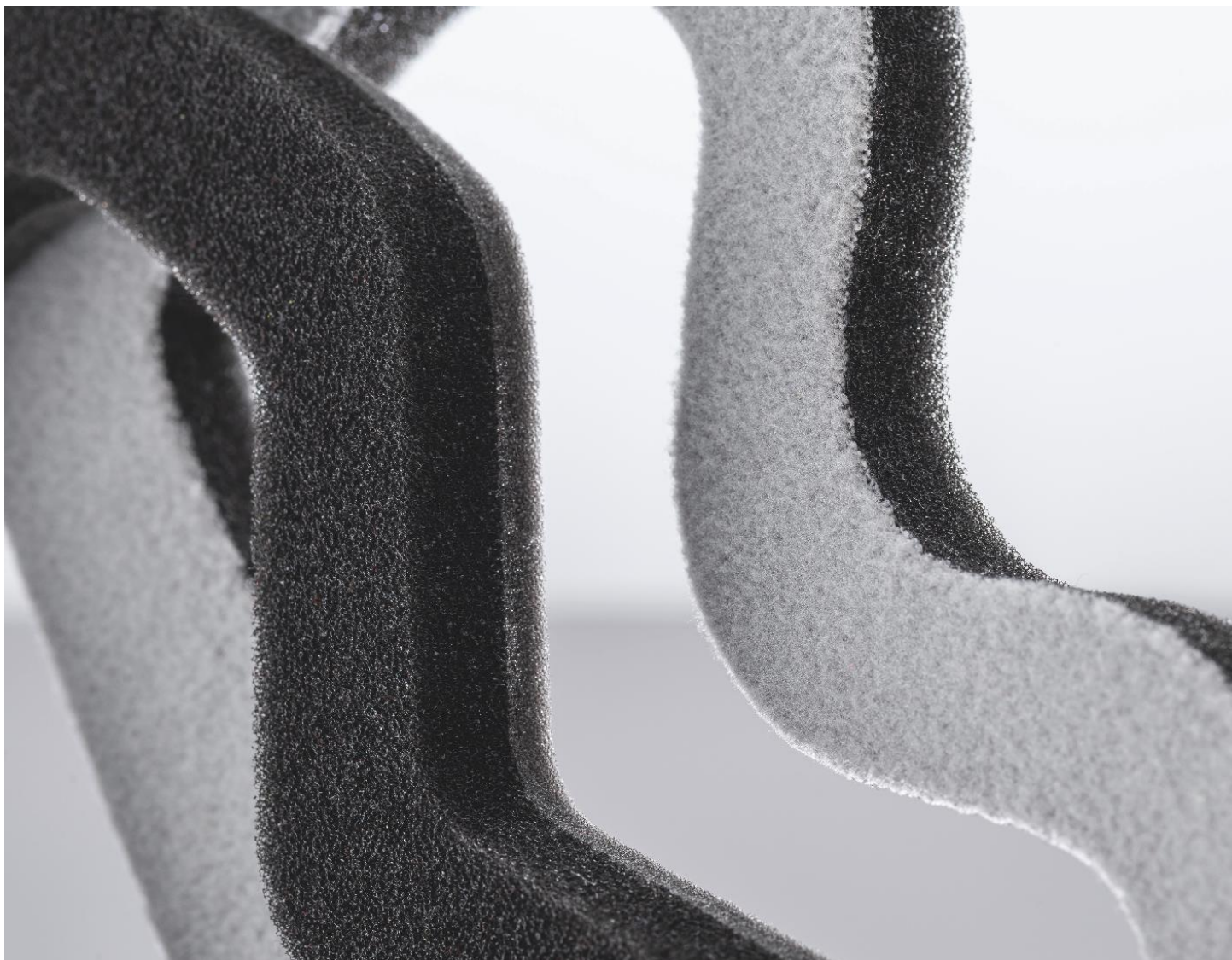
## MOBILITY

Komfortschäume und Technische  
Schäume für den Personentransport



## SPECIALTIES

Schäume und hybride Materialien für  
eine Vielzahl an Anwendungen und  
Industrien



# NEVEONS GESCHICHTE

Nach **65 Jahren** Schaumstoffproduktion im Familienunternehmen Greiner wurde NEVEON im Februar 2021 als eine Dachmarkt der **sechs Schaumstoffunternehmen** innerhalb Greiners gegründet.

NEVEON ist in 2 Business Units strukturiert:

- Living & Care
- Mobility & Specialities

# HERAUSFORDERUNGEN

## UNTERNEHMEN

- Fusion aus sechs Unternehmensgruppen
- Strukturiert in Business Units

## PRODUKTE

- Komplexes Produktportfolio
- Kunden aus diversen Sektoren

## DATEN

- Historisch gewachsene heterogene Infrastruktur
- DM-Praktiken nicht konsistent

# DATA-DRIVEN FOAM MIT EY

## WARUM

Komplexität aus  
NEVEONs Historie

## WAS

Entwicklung einer Data  
Governance

## WIE

Use Case-getrieben

NEVEON





**Prozesse**



**People**

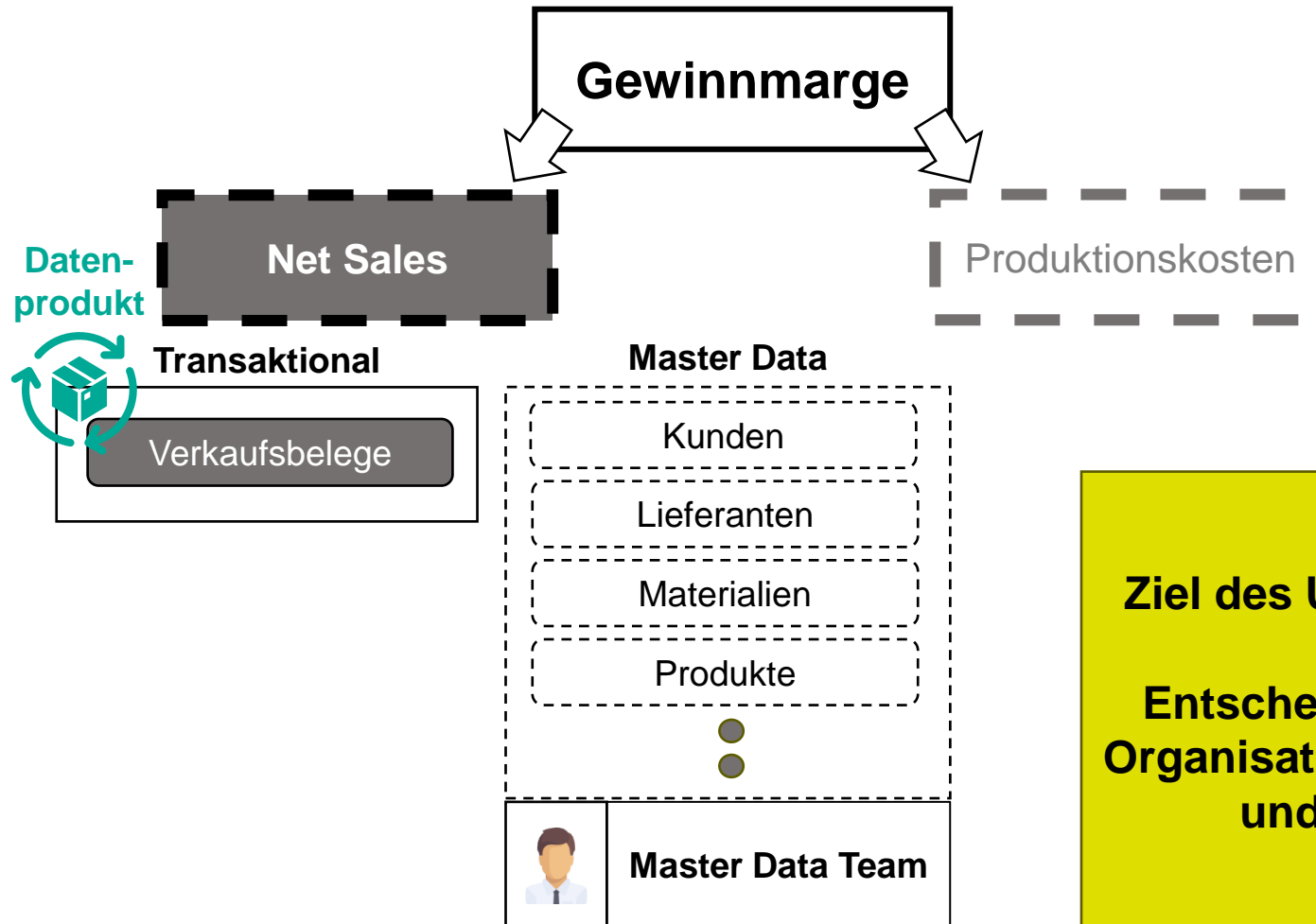


**Technologie**

100-Tage Use Case & DG Umsetzung



# VERTRIEBSZAHLEN ALS ERSTES TARGET

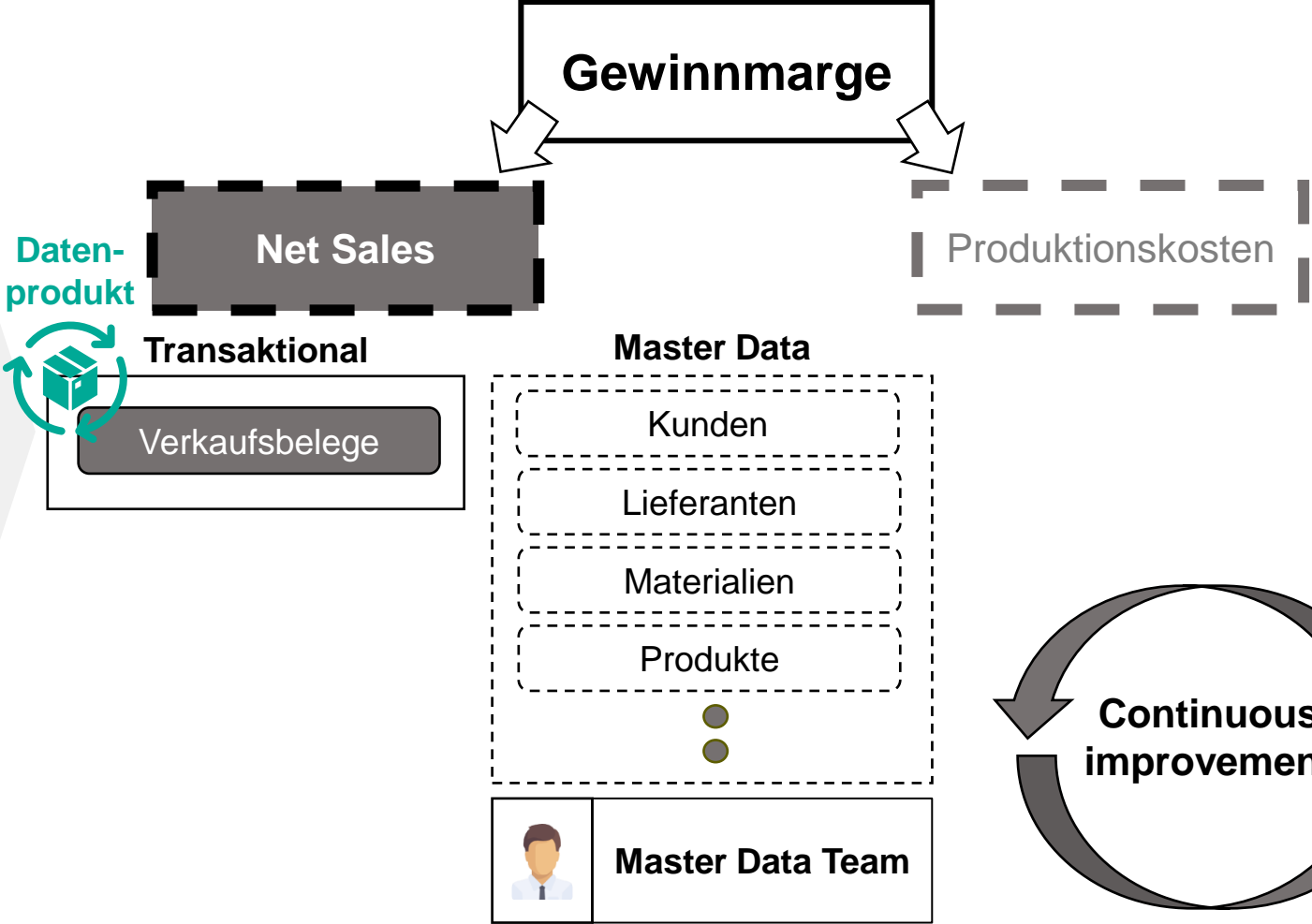


**Ziel des Use Cases ist die Verbesserung der Datenqualität für bessere Entscheidungsfindung im Vertrieb in einer Organisation mit komplexem Produktportfolio und einer Business Unit Struktur.**

# DIE BUSINESS UNIT STRUKTUR ERFORDERT EINE ÜBERGEORDNETE ROLLE

**Datendomäne Vertrieb**

- Data Coordinator**  
Überblick  
*Controlling*
- Data Owner**  
Endverantwortung  
*Sales-Direktoren je BU*
- Data Steward**  
Operative Umsetzung  
*Sales-Teams*

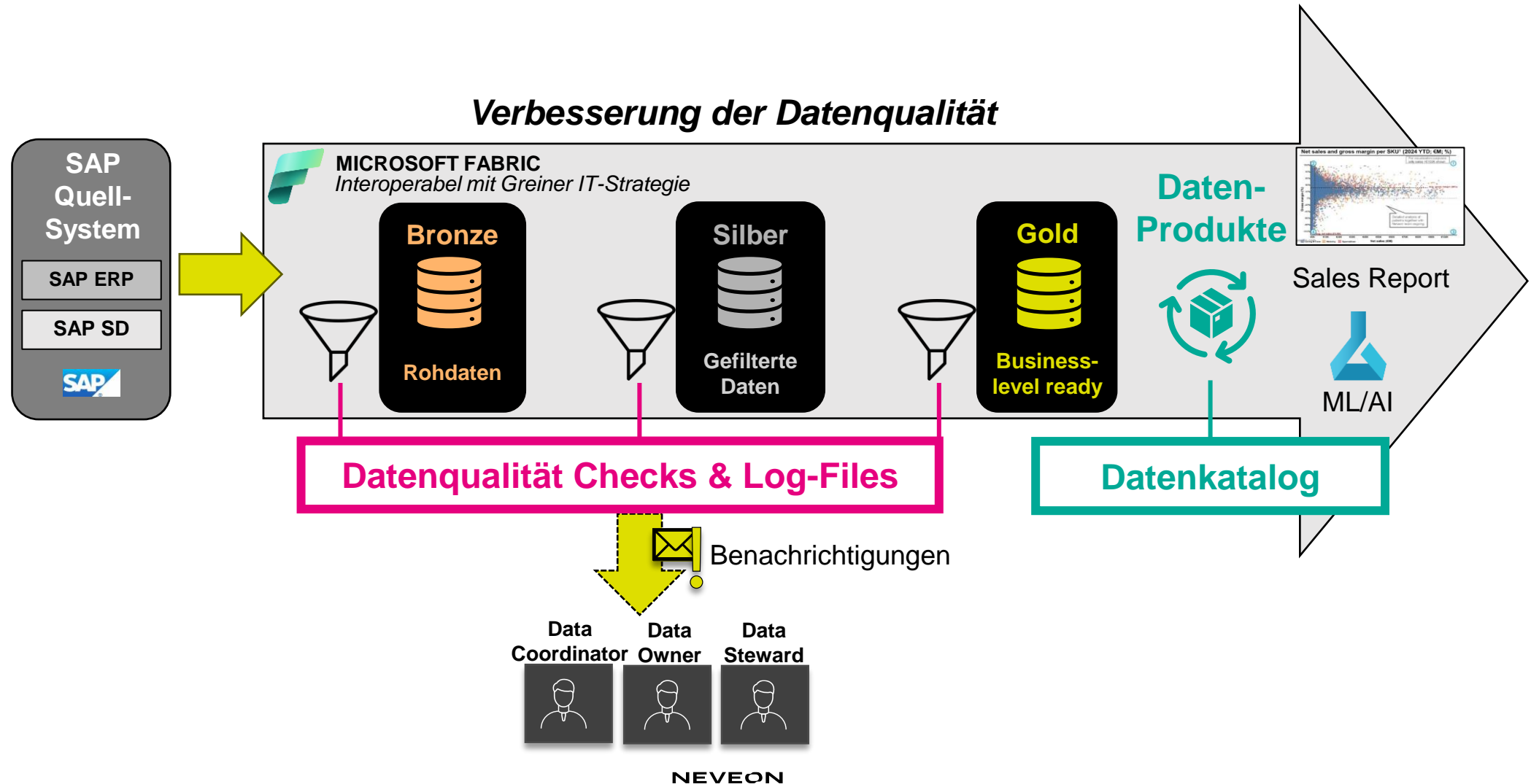


Phase 1 – 100 Tage

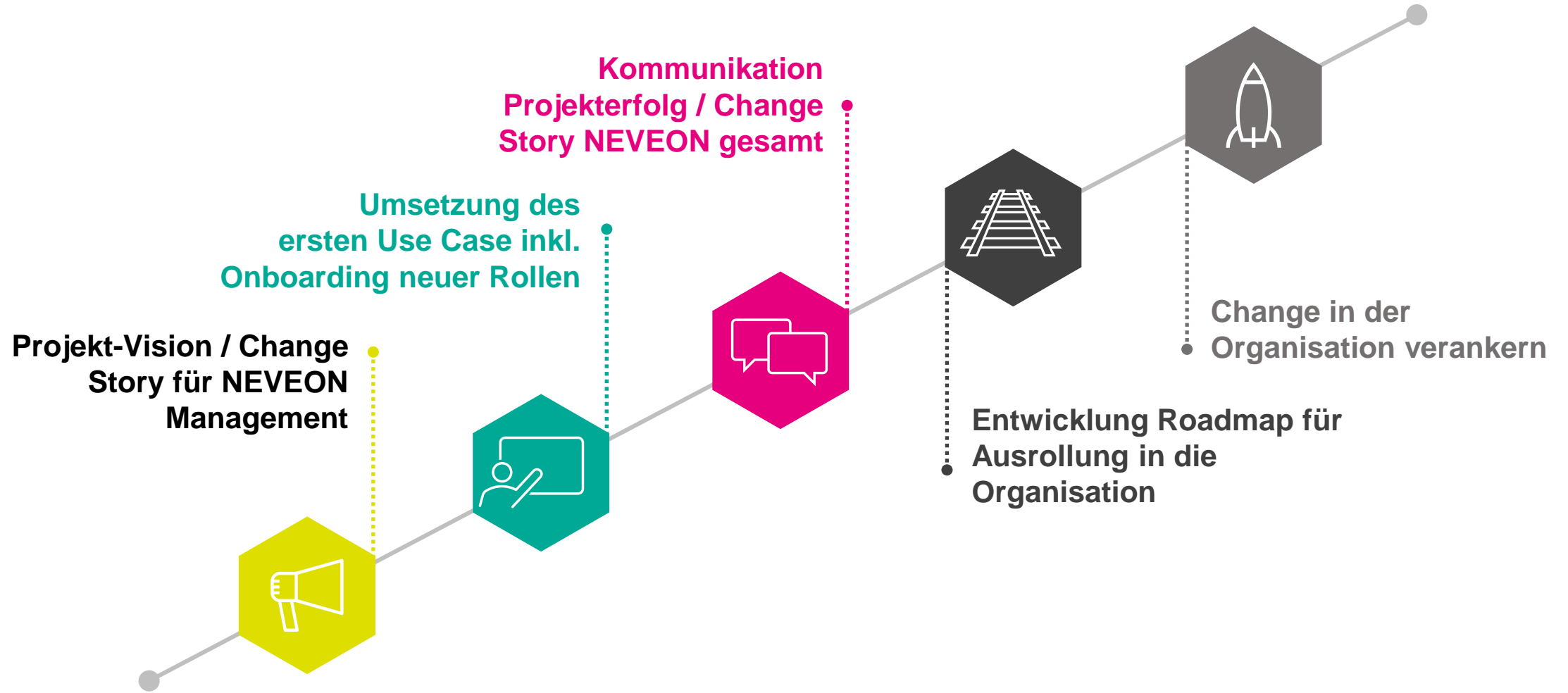
Phase 2 – Ausrollung



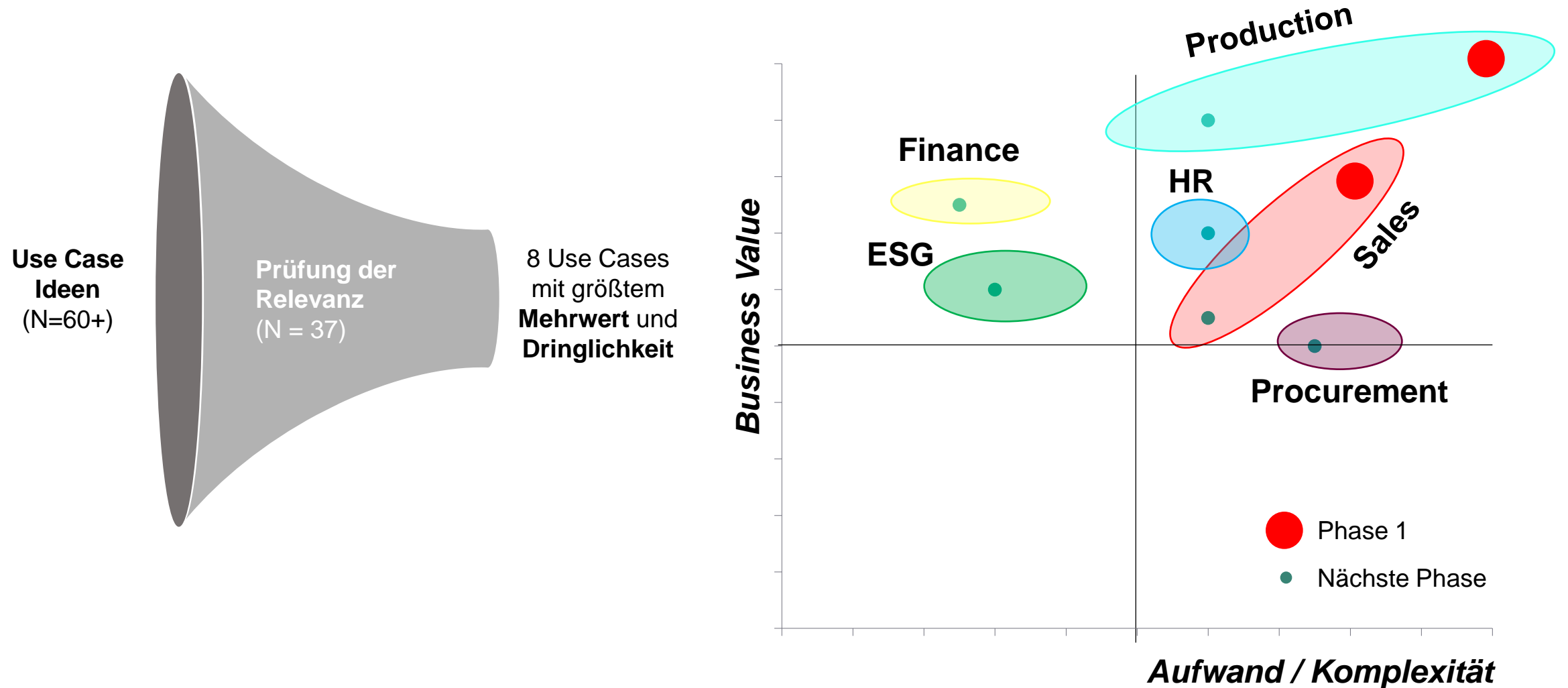
# VERSCHIEDENE QUELLSYSTEMEN WERDEN ÜBER DATENPLATTFORM VEREINT



# CHANGE MANAGEMENT IST ENTSCHEIDEND FÜR DEN ERFOLG



# DATA GOVERNANCE WIRD AUF ANDERE ABTEILUNGEN AUSGEWEITET



# **SUPPORT**

**Management Buy-in von Tag 1 hilft die Themen nachhaltig in die Organisation zu bringen**

# **USE CASES**

**Durch einen Use-Case getriebenen Ansatz kann Data Governance konkret und effektiv umgesetzt werden**

# **KULTUR**

**Es geht um einen Kulturwandel, der durch Change-Management Maßnahmen begleitet werden muss**

# **MONITOR**

**Die Maßnahmen und deren Effektivität müssen auch gemessen werden.**



# NEVEON

The Future of Foam