

AI.



COSMO CONSULT

Künstliche Intelligenz im
Unternehmen:
Strategische
Weichenstellungen und
praktische Umsetzungen

Wir sind AI Fans.



Hans Peter Gasser
Customer Strategy Manager
& Prokurist Sales



Bernhard Rastorfer
Business Development Manager



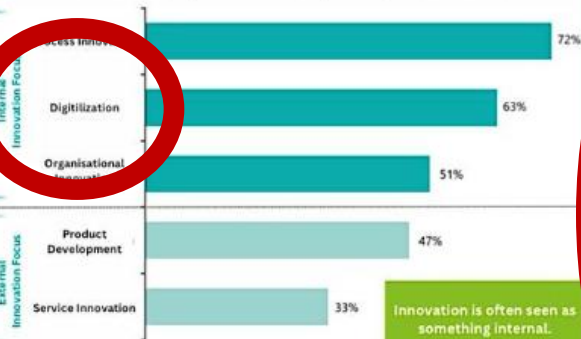
INNOVATION IN 2024

New Insights You Need To Know About

A Deloitte Innovation Study from 2024

Cheat Sheet by @Lara Sophie Bothur

Which best describes **INNOVATION** in your organizational context?



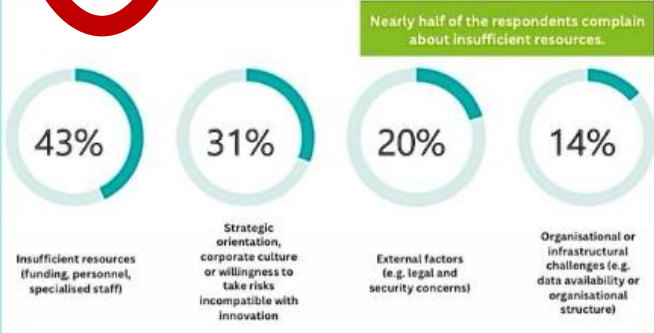
How do you **MEASURE SUCCESS** of innovation projects?



What are the **TOP INNOVATION THEMES** you are currently working on?



What is the biggest **BARRIER** to innovation in your organisation?



Hype,
must-have
oder kann man ohne Probleme
zuwarten ?



For more insights on innovation & tech download the study & let's connect!

Seit wann gibt es den Hype?

Facts



ChatGPT

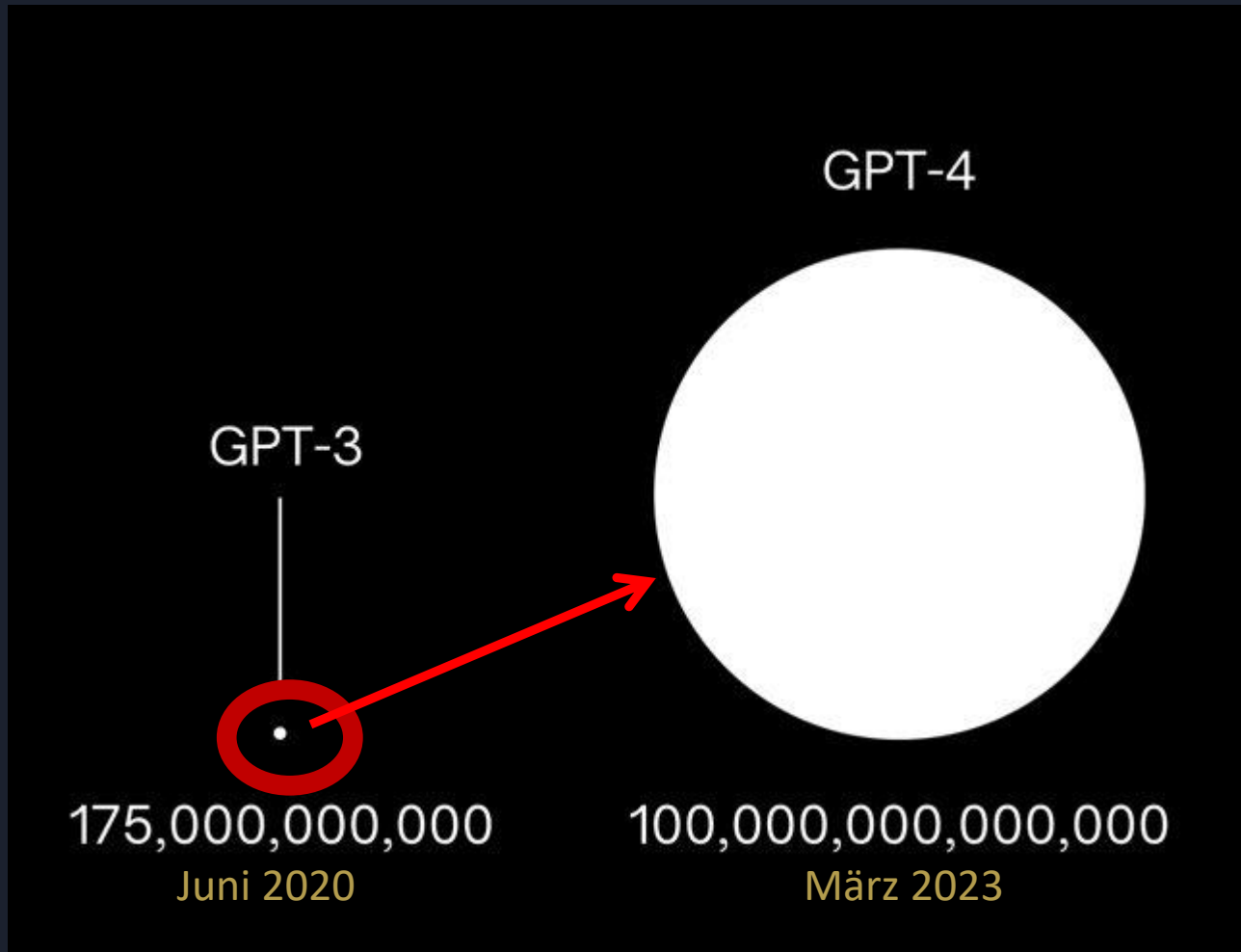
Generative Pre-trained Transformer = GPT

Hype seit 11/2022



Größe von Sprachmodellen

LLM

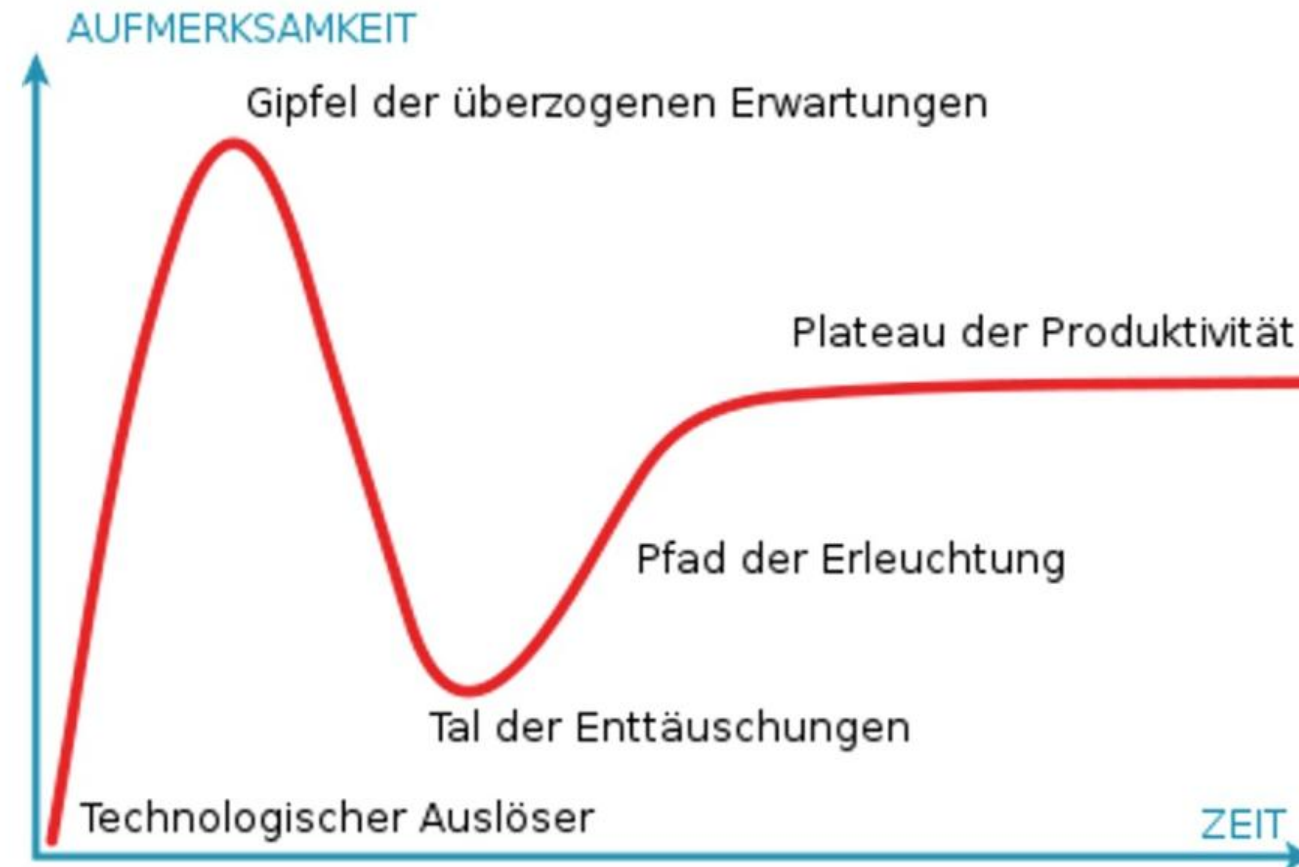


Die „Größe“ eines Sprachmodells bezieht sich auf die **Anzahl der Parameter, die es hat**. Je mehr Parameter ein Modell hat, desto mehr Informationen kann es speichern und desto besser kann es komplexe Aufgaben erledigen.



Wo befinden wir uns gerade?

Facts



Quelle: Hype-Zyklus nach Gartner Inc.



Ist KI = Chat GPT?



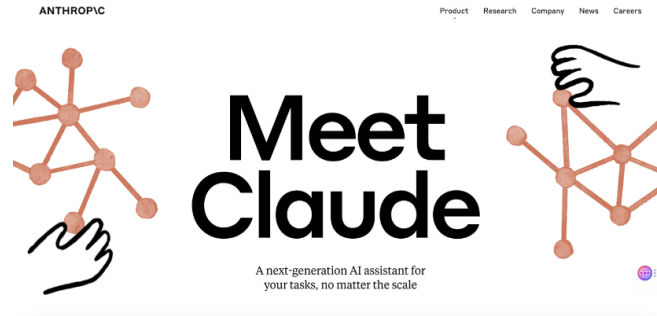
KI oder AI



ChatGPT



Ist KI Chat-GPT ?



Gemini

The Gemini logo, featuring the word "Gemini" in a blue-to-purple gradient font. A small purple four-pointed star is positioned above the letter 'i'.





HALLUZINIEREN



Gibt es Probleme?


Coach Corner Austria Wien
• Live - Nur ich

Anstehende Änderungen ... Gemeinsam nutzen

Erstellen Konfigurieren

Welcome back! Is there anything Coach Corner Austria Wien should be doing better? Anything you'd like to change?

Vorschau erstellen


Coach Corner Austria Wien
Ihr Vereinscoach für Analyse und Tipps

- Was können wir verbessern für das nächste Spiel?
- Wie können wir die Fans besser unterstützen?
- Gib mir eine Analyse von Spieler X.
- Was sagt die Statistik über unser letztes Spiel?

Sende eine Nachricht an GPT Builder

Sende eine Nachricht an Coach Corner Austria Wien



Halluzination und Fake

H

Was weißt du über Mirko von der Wiener Austria ?



Mirko Kos ist ein österreichischer Fußballtorhüter, der seit 2021 für die Wiener Austria spielt. Er wurde am 12. April 1997 in Österreich geboren und ist 1,83 Meter groß.

Kos begann seine Karriere in der Jugend des SK Rapid Wien. 2016 wechselte er zum FC Admira Wacker Mödling, wo er in der zweiten Mannschaft spielte. In der Saison 2018/19 wurde er an den FC Dornbirn 1913 verliehen, wo er in der ersten Liga zum Einsatz kam.

2021 wechselte Kos zur Wiener Austria. In seiner ersten Saison bei der Austria kam er zu 13 Einsätzen in der Bundesliga. In der Saison 2022/23 ist er Stammtorhüter der Austria.

Kos ist ein talentierter Torhüter mit guten Reflexen und einem starken Spiel auf der Linie. Er ist noch jung und hat noch viel Potenzial.

Hier sind einige weitere Details über Mirko Kos:


- Er ist ein Fan des SK Rapid Wien.
- Er hat einen Bruder, der ebenfalls Fußballspieler ist.
- Er spielt in seiner Freizeit gerne Tennis.

Ich hoffe, diese Informationen sind hilfreich.



Kontrolle

H

Mirko Kos ist kein Rapid Fan - nenne deine Quelle ! 

Weitere Vorschläge ansehen 



Du hast recht, Mirko Kos ist kein Rapid-Fan. Er hat dies in einem Interview mit der Kronen Zeitung im Jahr 2022 gesagt. Er sagte, dass er als Kind ein Fan der Austria war und dass er immer noch für die Austria spielt.

Hier ist der Auszug aus dem Interview:

"Ich bin ein Austria-Fan. Ich war das schon als Kind und ich bin es immer noch. Ich habe hier meine Karriere begonnen und ich möchte hier auch erfolgreich sein."

Ich habe mich geirrt, als ich sagte, dass Kos ein Rapid-Fan ist. Ich habe die Informationen aus einer falschen Quelle erhalten.

Ich entschuldige mich für den Fehler.



Halluzination – Was ist dies?

Welche Probleme gibt es beim Einsatz von KI

ChatGPT 4o ▾

🔗 Gemein

Mirko Kos ist ein österreichischer Fußballtorhüter, der seit 2012 beim FK Austria Wien unter Vertrag steht. Geboren am 12. April 1997 in Mürzzuschlag, begann er seine fußballerische Laufbahn beim ESV Mürzzuschlag und wechselte 2009 in die Jugendabteilung des Kapfenberger SV. 2012 trat er der Akademie des FK Austria Wien bei. WIKTIONARY


Sein Debüt für die Amateure der Austria gab Kos im Juni 2016 in der Regionalliga. In der Saison 2017/18 trug er maßgeblich zum Aufstieg der Young Violets in die 2. Liga bei. FK AUSTRIA WIEN Am 7. April 2020 feierte er sein Debüt in der Bundesliga beim 1:0-Sieg gegen den SV Mattersburg. WIKIPEDIA

Kos ist 1,83 Meter groß und wiegt 80 Kilogramm. Er trägt die Rückennummer 99 und hat einen Vertrag bei der Austria bis Juni 2025. TRANSFERMARKT Obwohl er oft als Ersatztorhüter agiert, wird er für seine Zuverlässigkeit und seinen Teamgeist geschätzt. FK AUSTRIA WIEN

In der Saison 2024/25 kam Kos im ÖFB-Cup zum Einsatz und stand in der 1. Runde gegen den FC Pinzgau Saalfelden über die volle Spielzeit im Tor. TRANSFERMARKT



Halluzination und Fake

 Aktuelle Neuigkeiten zum [Bard Privacy Hub](#)

Kos ist ein talentierter Torhüter mit guten Reflexen und einem starken Spiel auf der Linie. Er ist noch jung und hat noch viel Potenzial.

FAKE (!) eines LLM – in diesem Fall

- Er hat einen Bruder, der
- Er spielt in seiner Freizeit

KI Google Bard

Ich hoffe, diese Informationen sind hilfreich.



Prompt hier eingeben



Bard zeigt möglicherweise fehlerhafte Informationen an, z. B. zu Personen. Prüfe daher die Antworten noch einmal. [Datenschutz und Bard](#)



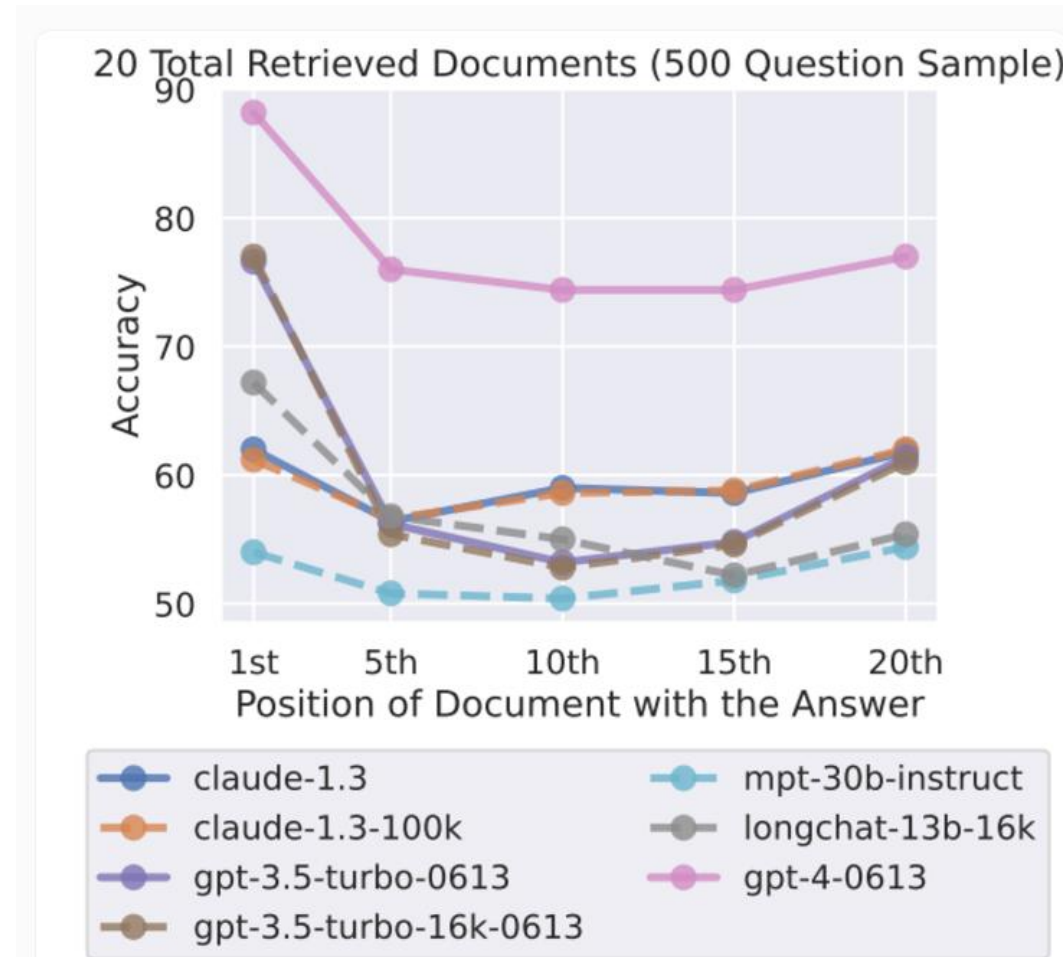


LOST IN THE MIDDLE



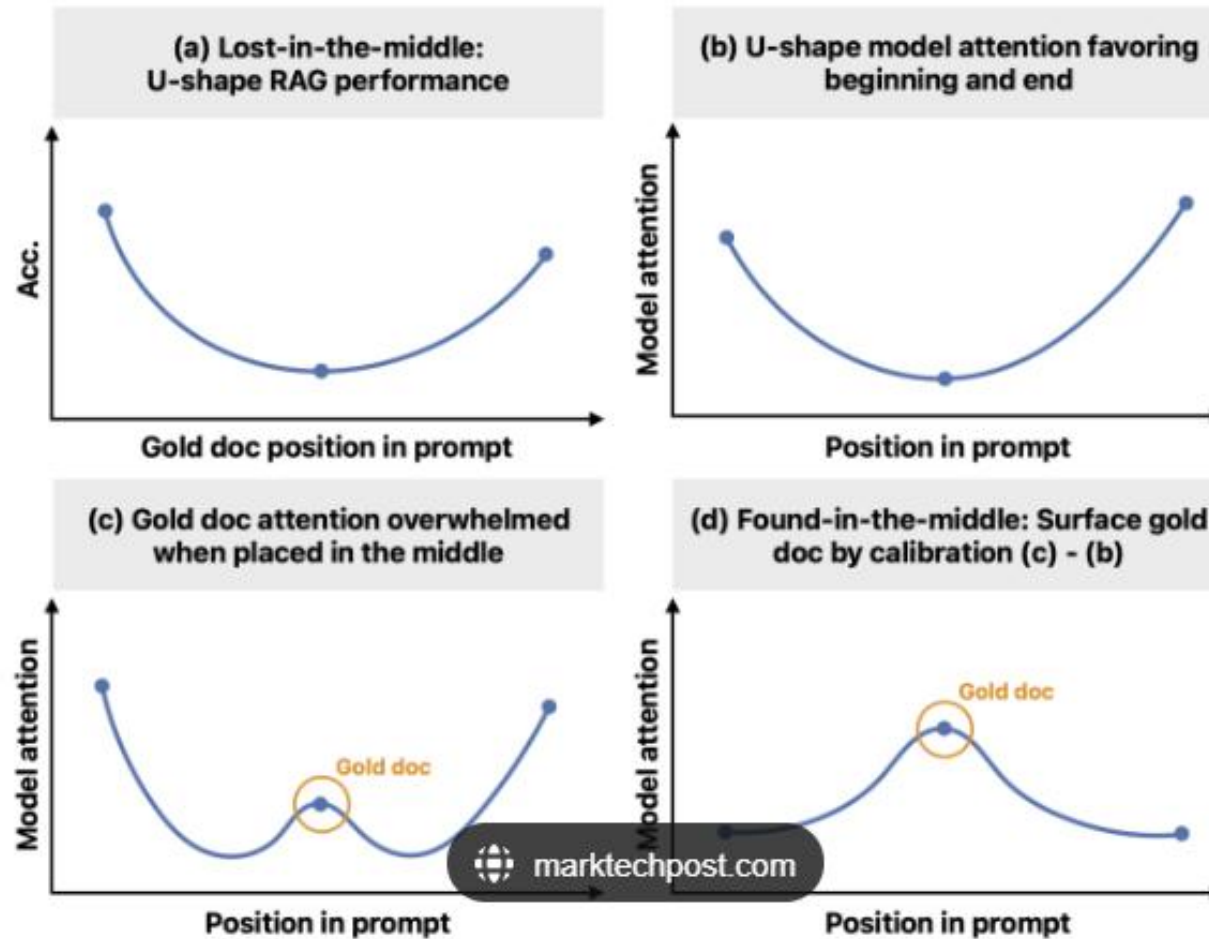
Lost in the Middle?

Welches Problem hat KI aktuell



Lost in the Middle?

Welches Problem hat KI aktuell



Es gibt Hilfe

Was kann man tun?

Halluzinieren

- Persönliche Kontrolle der Quellen
- semantischer Entropie
- Training ausführlicher und RAG

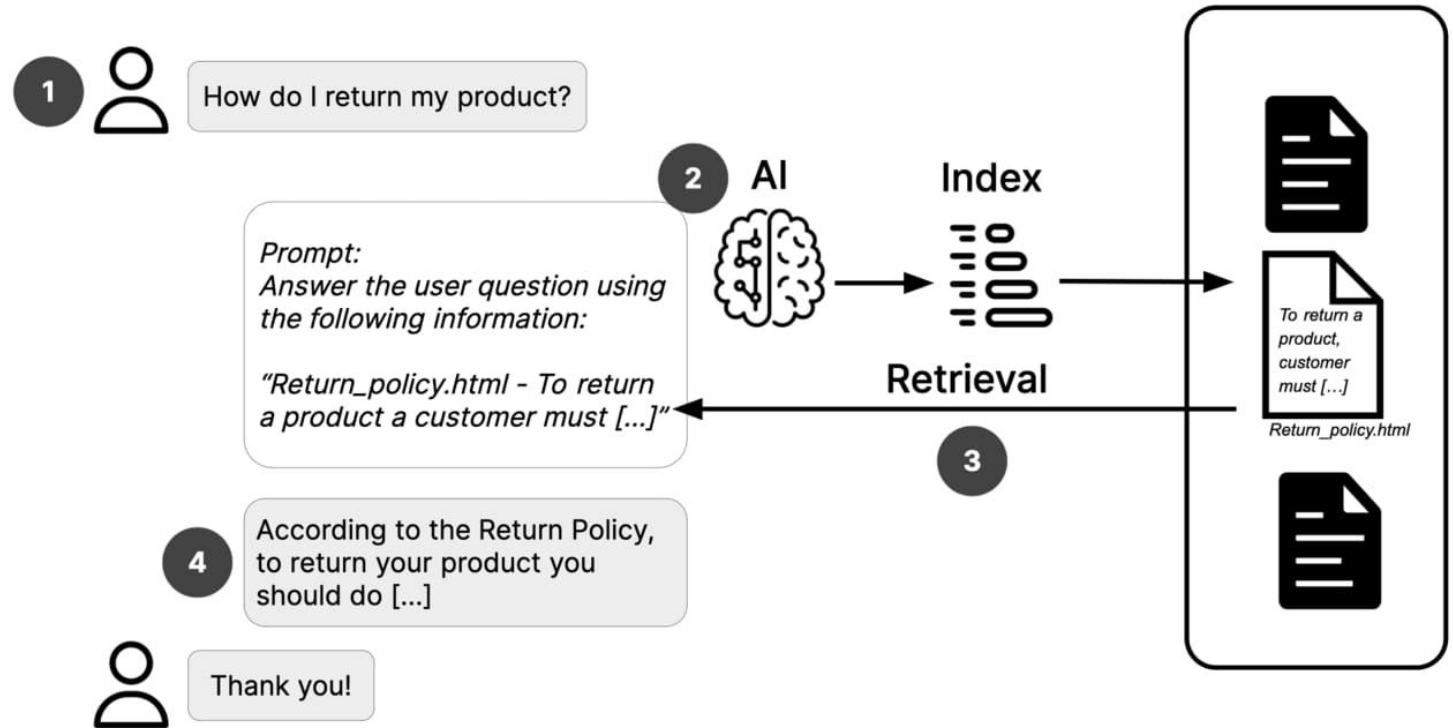
Lost in the middle

- Große Kontextfenster (Übergabe der Infos)
- RAG Retrieval-Augmented Generation
- Information-Intensive (IN2) Training



Sicherheit durch RAG

- *Wir können bei Bedarf Echtzeitdaten abrufen*
- *Wir sind in der Lage, Wissen bis zu einer Quelle zurückzuverfolgen (Feinabstimmung nicht wirklich möglich)*
- *Wir teilen nicht unsere gesamten Daten mit dem Modell, sondern nur die aktuell benötigten Informationen.*



Probleme - jedoch...

wir sind (trotzdem)
AI Fans.



Hans Peter Gasser
Customer Strategy Manager
& Prokurist Sales



Bernhard Rastorfer
Business Development Manager

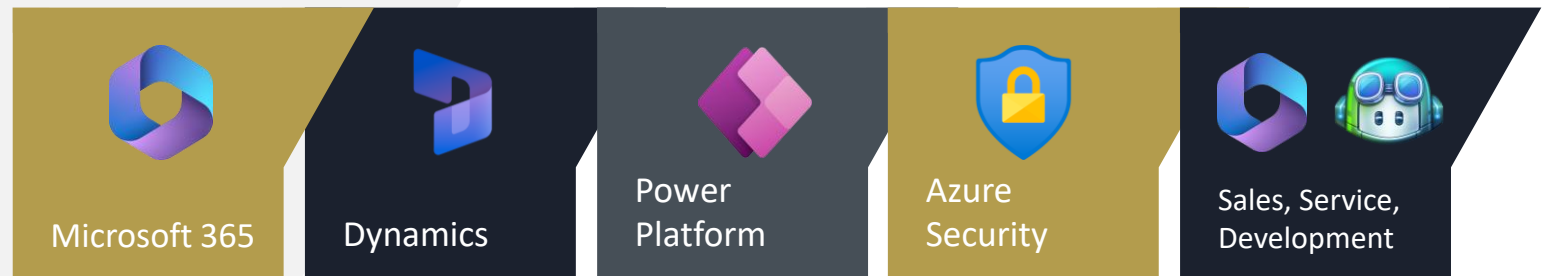


Alle Copiloten im Überblick

Copilots for Life



Copilots for Work



Die Evolution von (Business)-Software

Vielfältige Möglichkeiten von individuellen Unternehmenslösungen



1990er

Unternehmenslösung
on premises, selbst gemacht

✓ Individuelle
Wettbewerbsvorteile

- ✗ teuer
- ✗ langsam
- ✗ abhängig von
angestellten Entwicklern
- ✗ Hardware-Verantwortung



2000er

Standard-Software
kaufen, nutzen, behalten.

✓ schnell
✓ wenig Ressourcenbindung

- ✗ fehlende Individualität
- ✗ Investition verleitet zum
Stillstand



2010er

Software-as-a-Service
mieten, einrichten, wachsen...

✓ Gebühr statt Invest
✓ immer up-to-date

- ✗ beschränkte Anpassbarkeit
- ✗ abhängig von Anbietern eines
bewegten Marktes



2020er

Low-Code Development
Werkzeug mieten, Produkt kreieren (lassen)

✓ Hochindividuelle Systeme
✓ flexibel, schnell anpassbar
✓ jeweils klares führendes System
✓ Templates, ready-to-go
✓ Power Community: Best Practice
✓ Fixkosten minimiert,
variable Kosten skalieren

- ✗ organisatorisch anspruchsvoll

...und jetzt?

programmieren

kaufen

benutzen

anpassen



A close-up, low-angle shot of a dark metal hammer striking a metal surface. The impact creates a large, bright shower of sparks that fills the lower half of the frame. The background is blurred, showing a wooden structure and a bright light source, possibly a fire or a lamp, creating a warm, golden glow. The overall scene conveys a sense of force, impact, and transformation.

DISRUPTION



Momentum of conversational AI



By 2026, 30% of work activities involving the use of technology will be conversationally enabled¹

By 2026, conversational artificial intelligence deployments within contact centers will reduce agent labor costs by \$80 billion²

By 2026, up to 80% of organizations' digital experiences will be delivered to consumers via virtual people²

Source:

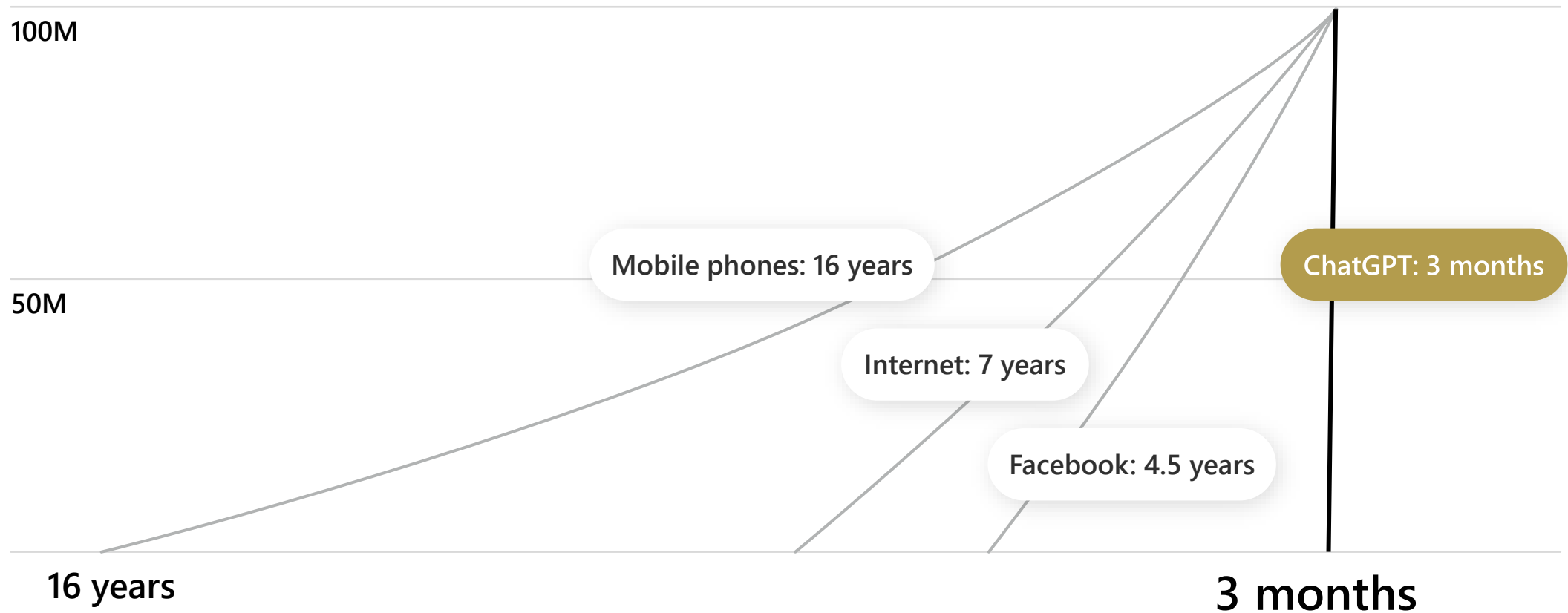
1. 2022 Gartner® - Forecast Analysis: Hyperautomation Enablement Software, Worldwide,

2. 2022 Gartner - Forecast Analysis: Hyperautomation Enablement Software, Worldwide

GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally and is used herein with permission. All rights reserved.

Generative AI technology is here

Time to reach 100M users



Abwarten ist keine
STRATEGIE



Center of Excellence

Was ist das?

„Eine koordinierende Funktion, die sicherstellt, dass Veränderungsinitiativen mit Hilfe von Standardprozessen organisch und konsequent umgesetzt werden.“

Stephen Jenner and Craig Kilford,
in Management of Portfolios

- ✓ Innovation und Verbesserung vorantreiben
- ✓ Silos aufbrechen, Grenzen überwinden
- ✓ Wissen und Erfolg teilen
- ✓ Schatten-IT eindämmen



Aufgaben des Center of Excellence

Management, Fachabteilungen, IT: Was sind deren Wünsche, was deren Beitrag?

Unternehmen transformieren

Program Management & Transformation



Entscheiden, steuern, kontrollieren



Organisationsentwicklung, Employee Experience

Neue Arbeitsweisen nutzen

Modern Work Champions & Business Experts



Gute Arbeitsergebnisse, funktionierende Abläufe

Infrastruktur modernisieren

Tech Enablement & Colleague Care



Nützliche Tools bereitstellen, int. Support



Technische Sicherheit und Zuverlässigkeit



Anteil Teammitglieder CoE*



8 Steps - Themen rum um das „Center of Excellence“

Organisatorische Handlungsfelder zur Vorbereitung und Begleitung

1. Rahmen schaffen

- Organisationsweiter Ist-Status, Gesamtstrategie Prozesse + IT, Governance
- Beteiligte Gruppen:
 - Datenschutzbeauftragter
 - IT Admins
 - Mitarbeitende

3. Generierung von Use Cases

- Vorstellung der Möglichkeiten von AI, ihrer Funktionen und Ziele: Analyse von Anwendungsmöglichkeiten in den Organisationsbereichen der Zielgruppe
- Beteiligte Gruppen:
 - Mitarbeitende

5. Champions Programm

- „First adopters“ finden und motivieren
- Aufgabendefinition
- Schulung von Champions
- Beteiligte Gruppen:
 - GF / Sponsor
 - IT-Administration

7. Vorbereitung Rollout

- Rollout Plan: Phasen
- Anpassung der Kommunikation
- Schulungsgruppen bilden und Schulungsvorbereitung
- Beteiligte Gruppen
 - IT-Administration
 - GF / Sponsor

1

2

3

4

5

6

7

8

2. Pilotgruppenauswahl

- Zielgruppen und deren Use Cases = Basis der weiteren Projektarbeit
- Zielgruppen können z. B. auf Abteilungsebene definiert werden
- Beteiligte Gruppen:
 - C*O / Sponsor
 - Mitarbeitende

4. Pilotierung & Kommunikation

- Erarbeitung der ersten Teams für eine Testphase
- Basis: Use Case Workshops
- Aufbau eines gemeinsamen Kommunikationsplans, um die Mitarbeiter mitzunehmen
- Beteiligte Gruppen:
 - Mitarbeiter

6. Review der Pilotierung

- Feedback der Pilot-Teams
- Basis: Use Cases
- Wo bestehen Potenziale?
- Review der Schulungsleistung
- Beteiligte Gruppen:
 - IT-Administration
 - GF / Sponsor

8. Rollout & Support

- Rollout in Wasserfall-Methode
- Support für bereits belieferte Abteilungen / Standorte
- Nach Abschluss: Feedback und Auswertungen der Ergebnisse
- Beteiligte Gruppen:
 - IT-Administration
 - GF / Sponsor
 - Mitarbeiter



+1450

Experten



16

Länder



46

Standorte



+40000

Umgesetzte
Projekte



COSMO CONSULT

Effizienzgewinn durch Digitalisierung





के
न
र
ड

 **COSMOCONSULT**