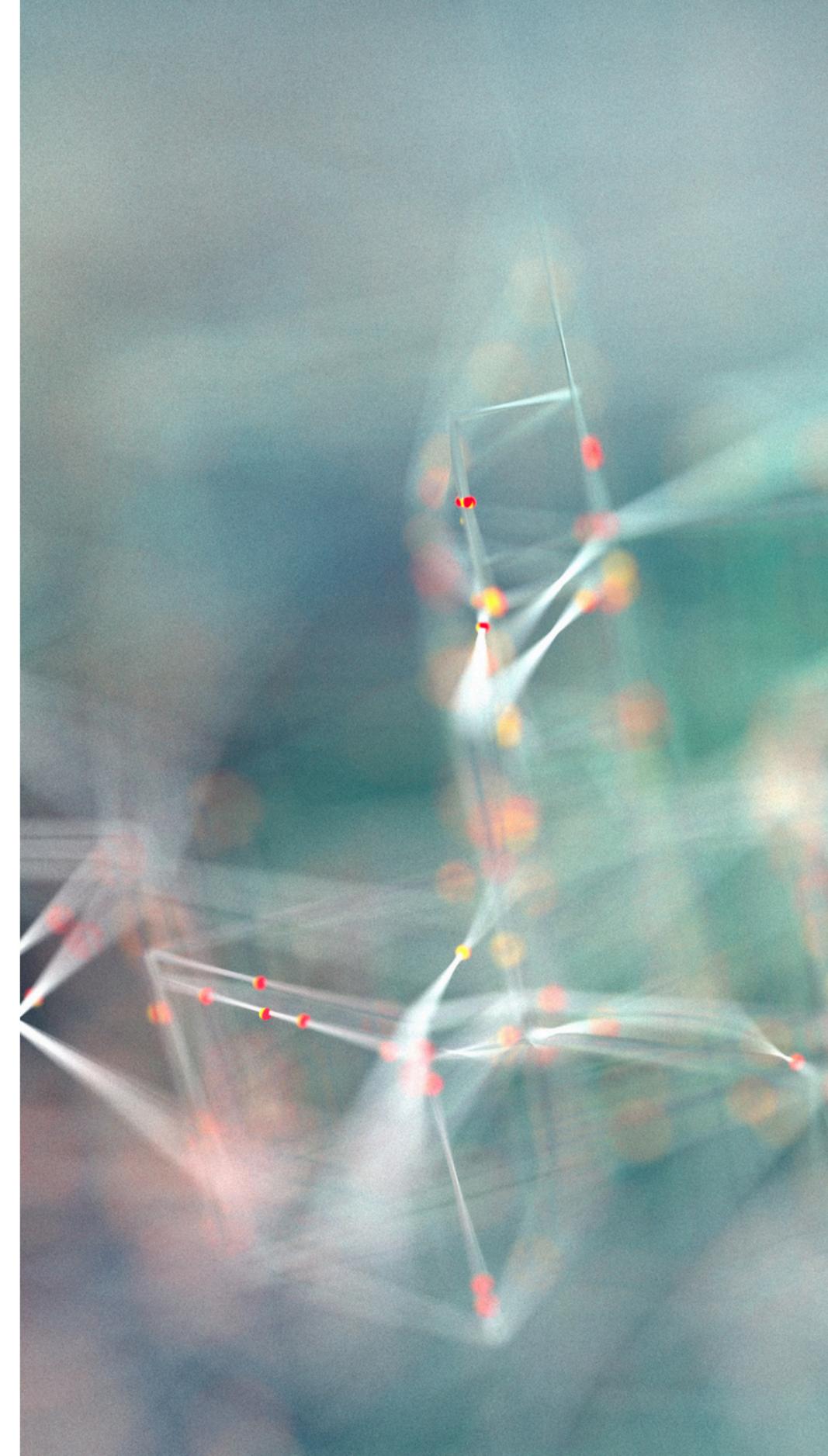


USE CASES UND DATA SHARING

DATA ACT

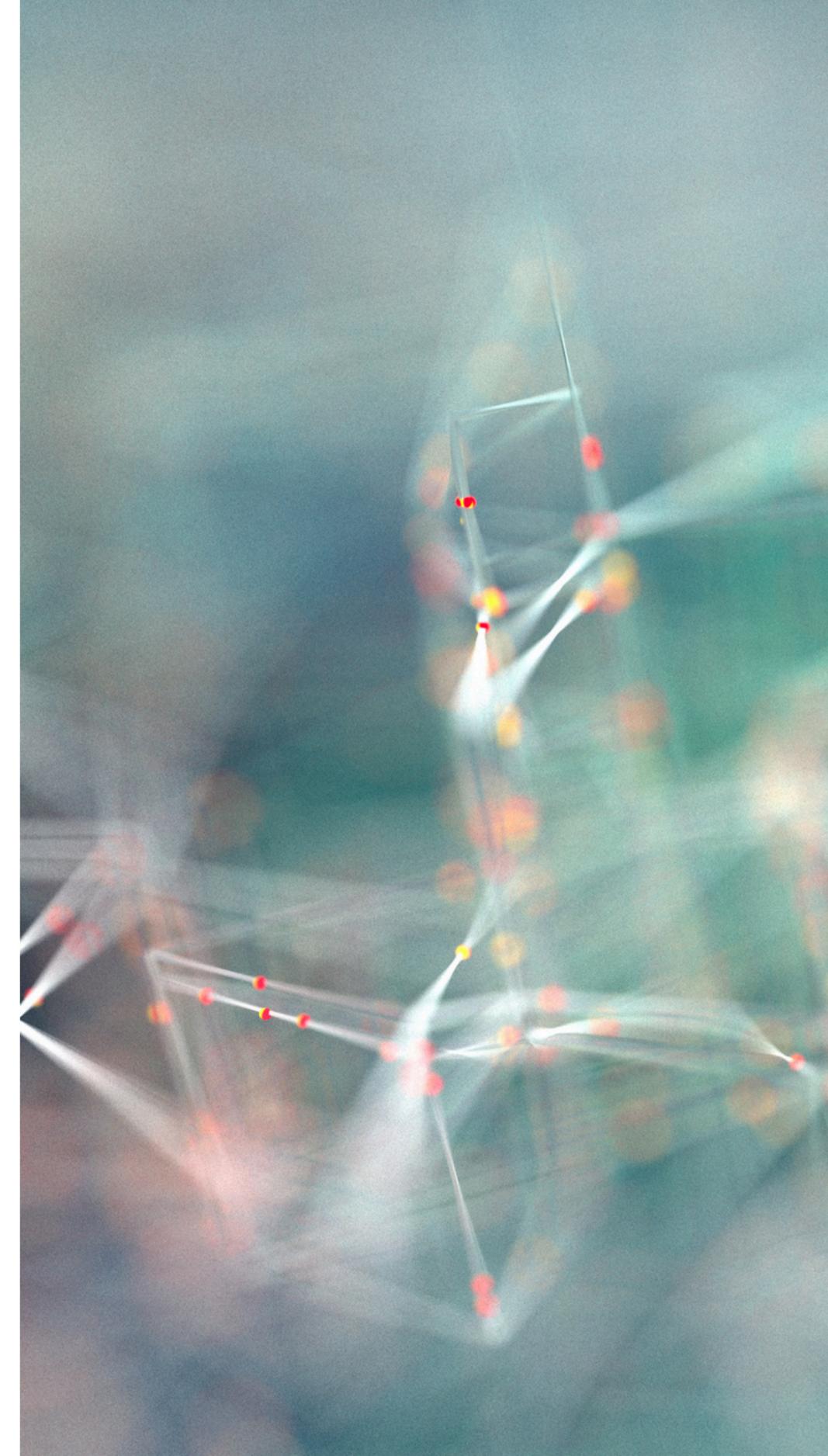
RELEVANZ DES DATA ACTS

- Ziel ist Datenzugriff und -nutzung verbessern
- Innovationen zu fördern
- Unternehmen und Bürger sollen von einem gerechteren Zugang einen Mehrwert durch Daten erhalten



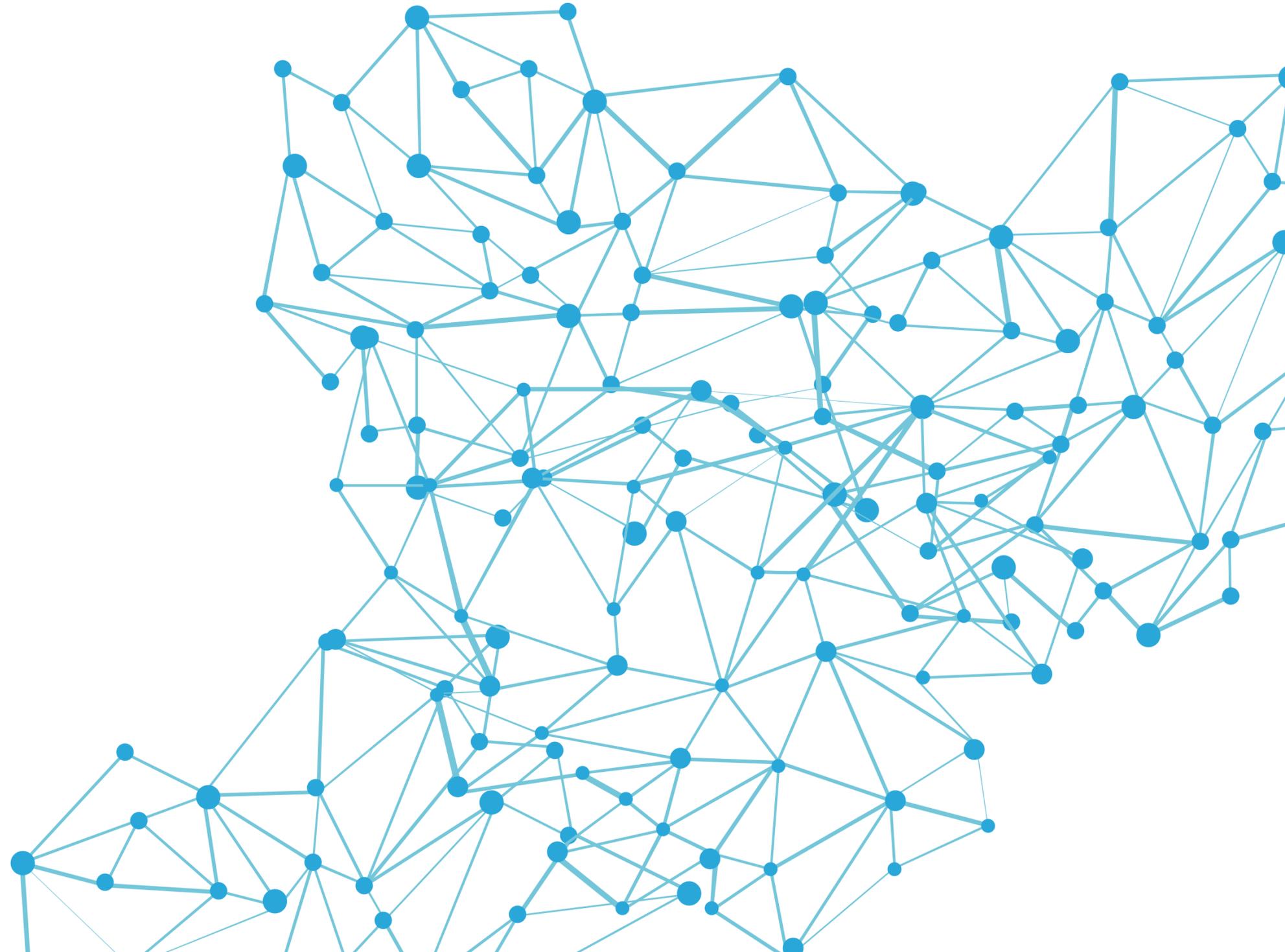
UNTERNEHMENS-PERSPEKTIVEN

- Chancen des Data Acts
- Verbesserter Zugang zu Daten
- Wettbewerbsvorteile und Innovation

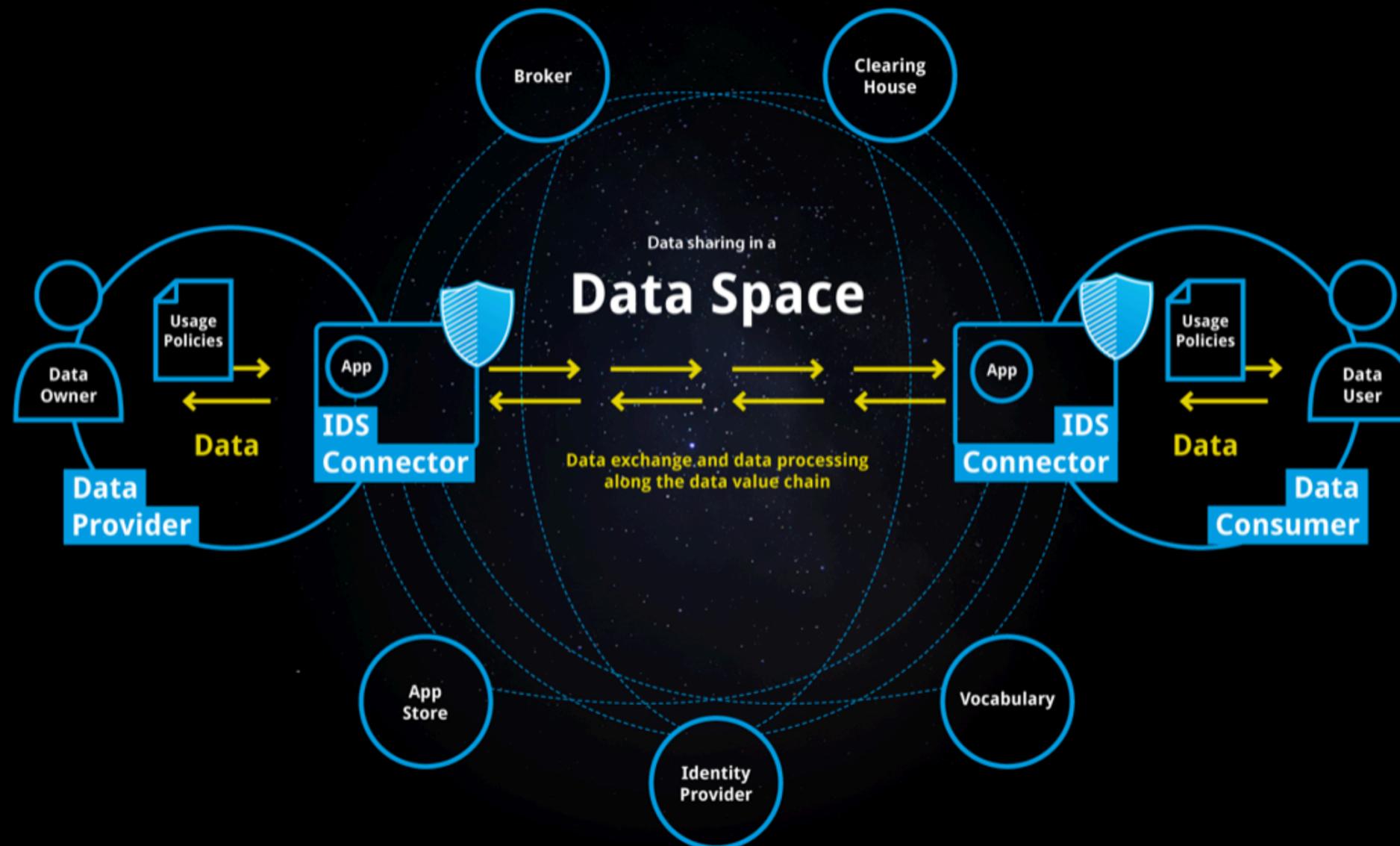


AUS DER PRAXIS:

DATA SHARING USE CASES

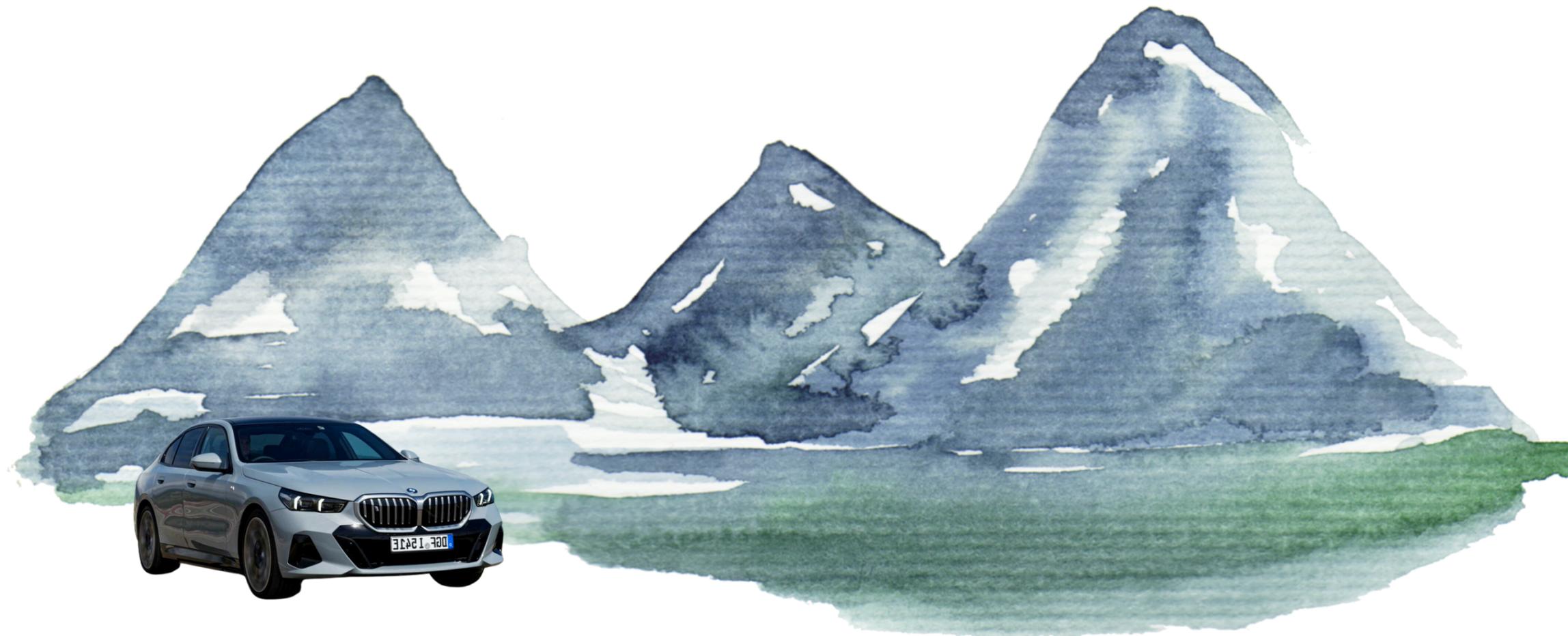


DATA SPACES FÜR DATA SHARING



MEHR NUTZEN FÜR DEN KUNDEN

- Verbessertes und vermehrtes Angebot



BESSERE LADEINFRASTRUKTUR

- Verbesserung der Ladeinfrastruktur
- Zusammenarbeit und gemeinsame Datennutzung
- Steigerung der Effizienz
- Erlebnis der Endkunden verbessern
- Typische Daten: Ladestationen, Nutzungsdaten, Standortdaten



UMFASSENDE LANDWIRTSCHAFT

- Datenaustausch zu Bodengesundheit, Wetterbedingungen und Ernteerträgen
- Optimierung von Pflanzenauswahl und Ressourceneinsatz durch gemeinsame Datenanalyse
- Frühwarnsysteme für extreme Wetterereignisse und präventive Maßnahmen gegen Schädlingsbefall



UNTERSTÜTZUNG DER VERBRAUCHER

- Transparente Daten über Produktherkunft, Materialien, und Recyclingfähigkeit
- Bessere Kaufentscheidungen durch Zugriff auf Informationen über Umweltbilanz und Arbeitsbedingungen
- Förderung von Nachhaltigkeit und ethischer Produktion



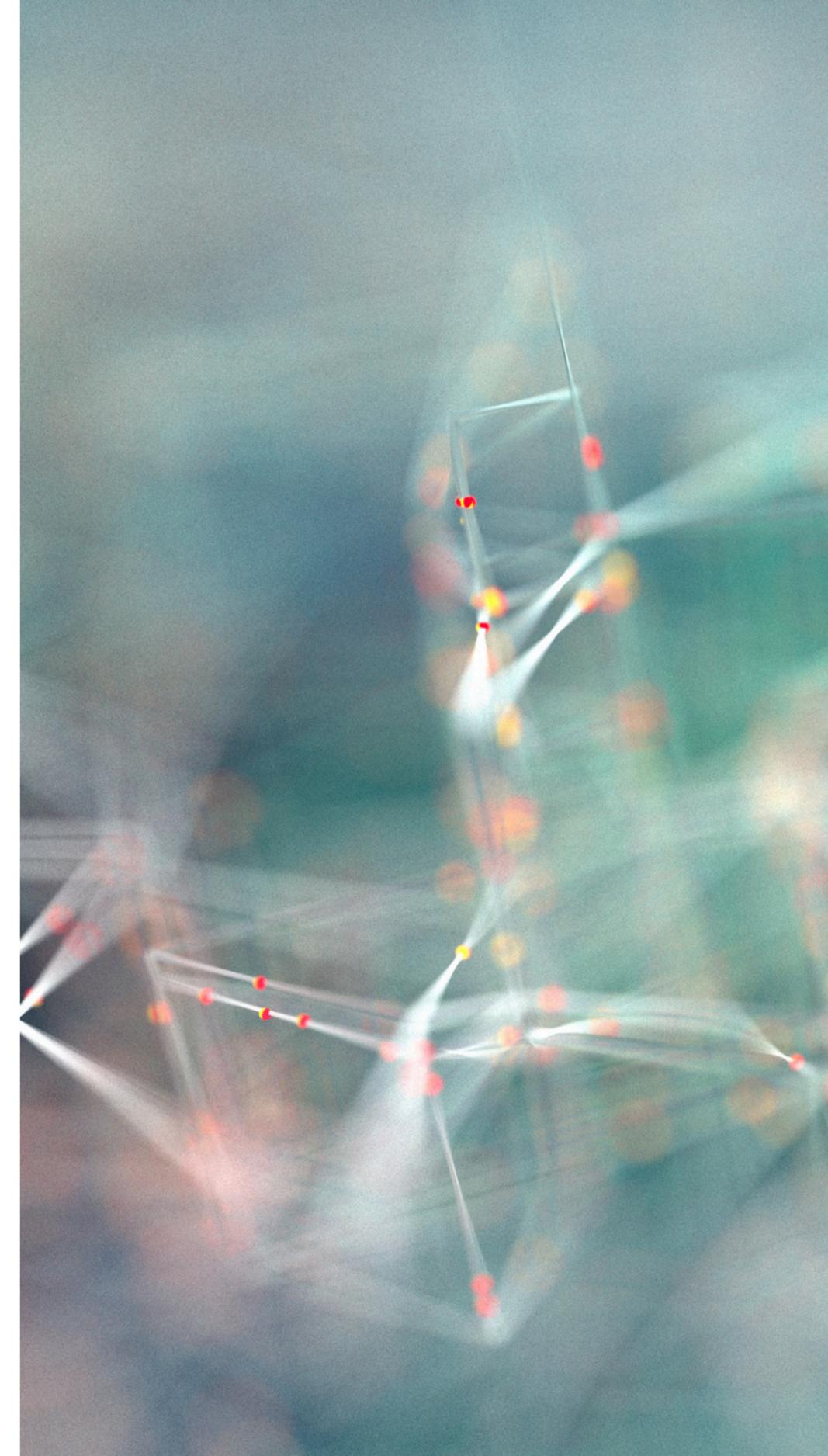
INDUSTRIE

- Echtzeit-Data-Sharing für Effizienz- und Qualitätssteigerungen in der Produktion
- Partnerschaften mit Forschungseinrichtungen zur Optimierung von Materialien und Produktionsprozessen
- Vorausschauende Wartung durch IoT-Sensoren zur Früherkennung von Maschinenproblemen



HERAUSFORDERUNGEN UND LÖSUNGEN

- Technische Standards und Schnittstellen
- Datenschutz- und Sicherheitsaspekte
- Notwendigkeit sicherer Plattformen
- Unternehmen sind noch in abwartender Haltung, obwohl seit September gültig
- Daten-Silos



KONTAKT

 **DIO**
Data Intelligence Offensive
Verein zur Förderung der Datenwirtschaft

anna.neureiter@dataintelligence.at
+43 660 90 56 185