



**ESG-Berichterstattung und Auswirkungen auf
Kundenbeziehungen
Herausforderungen im Datenmanagement**

Agenda

- ESG-Anforderungen
- Kernelemente der Umsetzung
- Fokus Stakeholder Management
- Fokus Datenmanagement
- Vorgehensmodell
- Wertvoll Consulting

ESG Anforderungen

Rechtlicher Rahmen

Wesentlichkeitsanalyse

Stakeholderanalyse

Übersicht rechtliche Frameworks

SDG - Sustainable Development Goals (17 Ziele UNO)

ESG - Environment - Social - Governance (EU und AT)

NFRD - Non Financial Reporting Direktive (EU und AT)

CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive (EU und AT)

ESRS - European Sustainability Reporting Standards (E1 - E10)

EU Taxonomie-Verordnung - Green Deal - nachhaltige Investitionen

CSDDD - Lieferkettengesetz

ESG Begriffsdefinition



ESG beschreibt drei nachhaltigkeitsbezogene Verantwortungsbereiche von Unternehmen:

- 1) „E“ - Environment (Umwelt): z.B. Umweltverschmutzung oder -gefährdung, Treibhausgasemissionen, Energieeffizienzthemen, Ressourcenverbrauch usw.
- 2) „S“ - Social (Soziales): z.B. Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Diversity, gesellschaftliches Engagement usw.
- 3) „G“ - Governance (Unternehmensführung): z.B. Unternehmenswerte oder Steuerungs- und Kontrollprozesse

Corporate Sustainability Reporting Directive CSRD

CSRD-Timeline: Wer ist wann berichtspflichtig?



Übersicht Nachhaltigkeitsmanagement

Unternehmensrechtliche Berichterstattungspflicht

- Nichtfinanzielle Berichterstattung (90 Unternehmen)
- CSRD ab 2024 für rd. 2.000 (!) Unternehmen

Mittelbare Berichtspflicht

- Abhängigkeit von berichtspflichtigen Lieferanten
- Abhängigkeit von berichtspflichtigen Kunden
- Abhängigkeit von Kapitalgebern

Freiwilliges Nachhaltigkeitsmanagement bei wesentlichen Auswirkungen

- von Nachhaltigkeitsthemen ESG auf den Geschäftserfolg des Unternehmens
- meiner Geschäftstätigkeit auf Nachhaltigkeitsthemen ESG

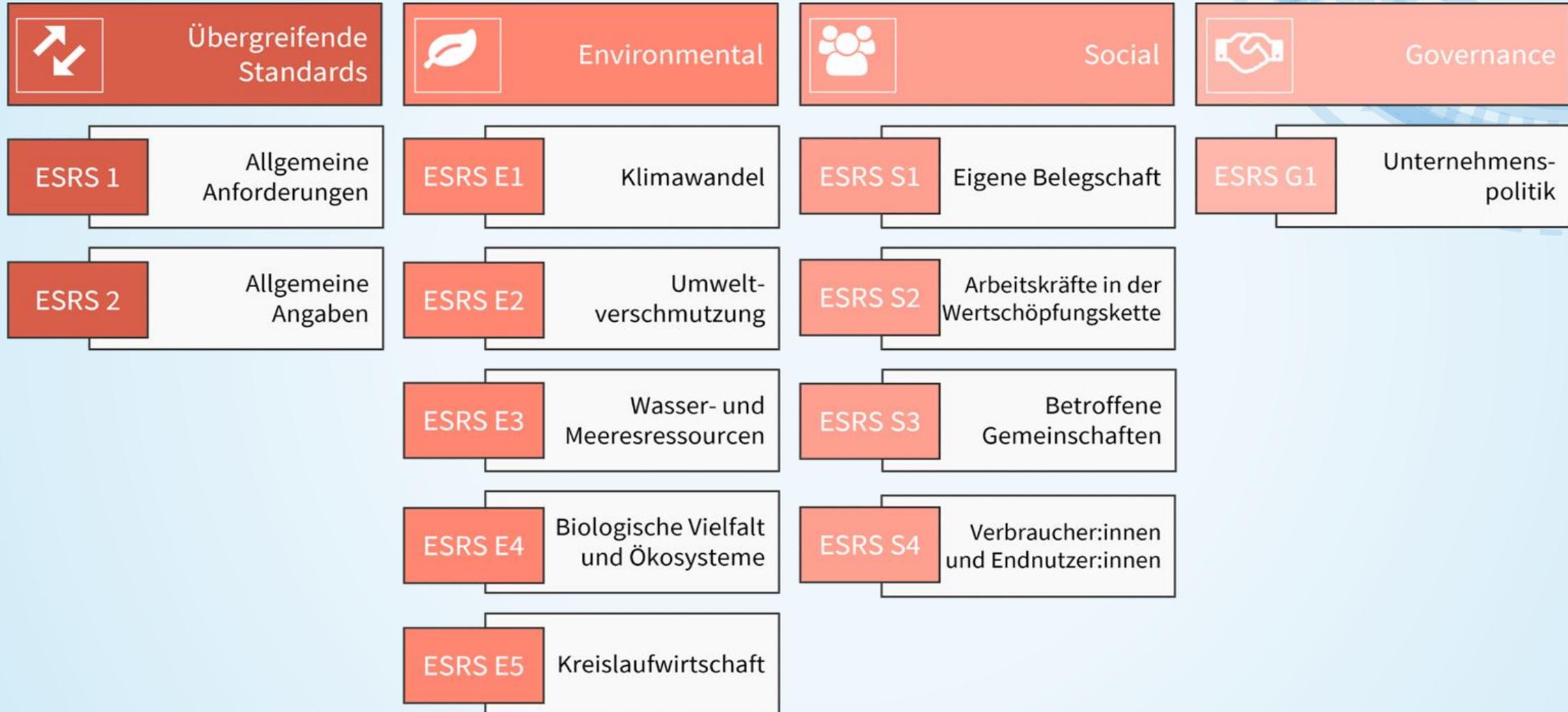
Integration in die Organisation



Daraus ergeben sich folgende ToDo's

- **Wesentlichkeitsanalyse**
- **Stakeholderanalyse**
- **Datenerhebung** - Berichterstellung
- Kommunikationsaktivitäten - **Kundenbeziehungsmanagement**

ESG - Wesentlichkeitsanalyse



Stakeholder

Kapitalgeber

Banken, Shareholder, Investoren, Versicherungen

Kunden

Endverbraucher, Geschäftskunden

Staat

Behörden, Finanzämter, Rechtssystem

Zulieferer

Material, Dienstleistungen, Freelancer

Interessenvertreter

BR, Kammern, Verbände, Gewerkschaften

Wettbewerber

Direkte, indirekte (Substitute)

Öffentlichkeit

Medien/Presse, Politik, Interessengruppen

Personal

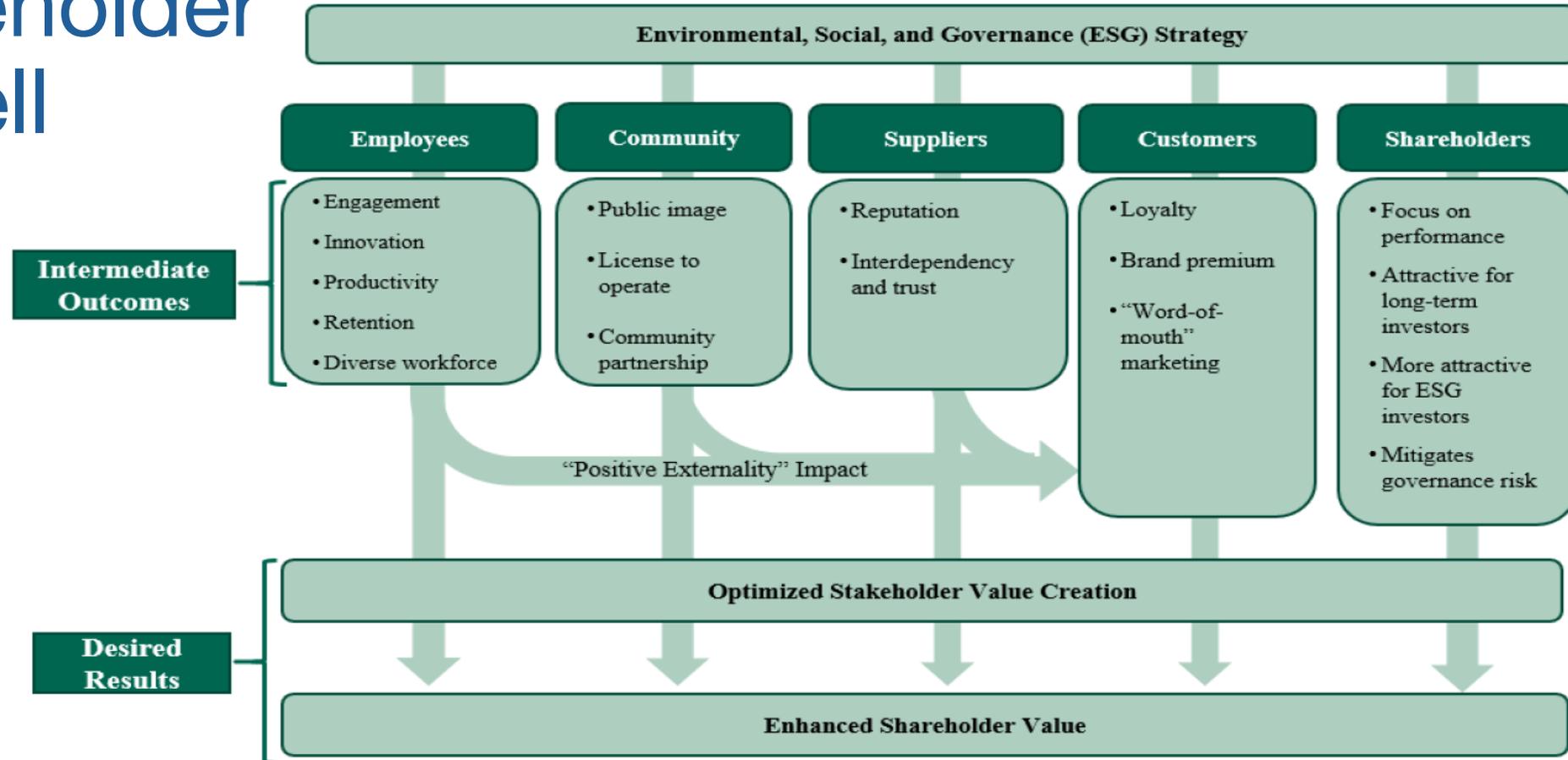
GF, Management, eigene Belegschaft

Stakeholderanalyse

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Identify	Segment	Priority	Level of Engagement	Channel of Engagement	Model of Engagement	Relevant Issues	Opportunities & Risks	Action-plan	Monitor & Report
Board	Management	Impact & Value Creation	Interaction & Collaboration	Channel Management	Related to each Segment	Per Segment	O&R Matrix per Segment	Related to Engagement & O&R	Outcome related
	Stakeholder Map			Engagement Model		O&R	Matrix	Action Plan	Controlling

Stakeholder Modell

The Stakeholder Value Creation Chain: How do ESG strategies/metrics and the stakeholder model align?



Basis Daten Modell

Class	Category	Example Subcategories	Employees	Community	Suppliers	Customers	Shareholders
Environment	Carbon and Climate	<ul style="list-style-type: none"> Energy and fuel efficiency GHG emissions Technology and opportunity (investments) 		✓	✓		✓
	Natural Resources	<ul style="list-style-type: none"> Water (use and pollution) Land, forests, biodiversity (use and pollution) Sustainable sourcing 		✓	✓		✓
	Waste and Toxicity	<ul style="list-style-type: none"> Hazardous and non-hazardous waste Emissions and spills Electronic waste Packaging material 	✓	✓	✓	✓	✓
	Management of Environmental Risk	<ul style="list-style-type: none"> Disaster planning, response and resiliency LEED design and certification 	✓	✓	✓	✓	✓
Social	Human Rights	<ul style="list-style-type: none"> Ethical sourcing Supply chain standards 	✓	✓	✓	✓	✓
	Labor, Health, and Safety	<ul style="list-style-type: none"> Fair wages, benefits, training and development Labor standards, job stability, and mobility Employee engagement 	✓	✓	✓		✓
	Diversity and Inclusion	<ul style="list-style-type: none"> Equal opportunity and participation 	✓	✓	✓		✓
	Product Safety, Quality, and Brand	<ul style="list-style-type: none"> Customer satisfaction Affordability and accessibility 	✓	✓		✓	✓
	Community Engagement / Partnerships	<ul style="list-style-type: none"> Volunteer hours Workforce/community demographic parity Alliances with key organizations, councils, and institutions Corporate philanthropy 	✓	✓			✓
Governance	Board Composition	<ul style="list-style-type: none"> Minority representation Gender equality 	✓	✓		✓	✓
	Ethics and Compliance	<ul style="list-style-type: none"> Anti-corruption Cybersecurity and data privacy Oversight and accountability Management policies, systems, and disclosure (transparency) Political contributions/lobbying 	✓	✓	✓	✓	✓
	General Corporate Governance	<ul style="list-style-type: none"> Executive compensation Board leadership/structure Share structure (multiple classes, board election) 	✓				✓
	Risk Management and Mitigation	<ul style="list-style-type: none"> Code of conduct Sensitivity analysis and stress testing 	✓	✓		✓	✓

The Stakeholder Model and ESG
 Posted by Ira Kay, Chris Brindisi and Blaine Martin, Pay Governance LLC, on
 Monday, September 14, 2020

Kommunikationsplan mit sechs Bausteinen

Kommunikation - Kundenbeziehung



Arbeitsplanung für Maßnahmen

› Ziel + Zielgruppe + Thema + Zeitplanung + Methode = Aufgabe

Mögliche Aktivitäten und Ergebnisse

- ESG Ziele
- Analyse des bereits Vorhandenen - Gap Analyse
- Stakeholder Analyse
- Wesentlichkeitsanalyse im Detail
- Engagement von relevanten Stakeholdern
- ESG Bericht – Entwurf
- Hinweis auf Organisatorische- und Strategische Auswirkungen
- Erarbeiten eines Kommunikationsplans mit und für Stakeholder
- Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements in der Organisation
- Tatsächliche ESG Berichterstattung
- Nächste Schritte

Wertvoll Consulting...

- ... wurde 2023 gegründet
- ... hat über 15 Jahre Erfahrung in der Unternehmensberatung
- ... Kompetenzgrundlage sind Zertifizierungen und Ausbildungen und umgesetzte Projekte
- ... setzt Schwerpunkte in den Bereichen
 - ESG und Nachhaltigkeitsmanagement
 - Transformation
 - Strategie und Umsetzung
 - Finanzierung und Steuerberatung

WERTvoll Kontakt

Michael Felten

m.felten@wertvoll-consulting.at

+43 664 4212815

WERTvoll Consulting begleitet Sie auf Ihrem **NACHHALTIGEN** Weg.